



Бизнес Молодость



## Чек-лист проверки полноты семантического ядра



## Что проверяем?

В семантическом ядре присутствуют ключевые слова из разных этапов маркетинговой воронки, ключевые слова разделены по «теплоте»

Из всего семантического ядра в первую очередь мы запускаем рекламу по тем ключевым словам, где концентрация ваших клиентов выше, то есть по самым горячим запросам

Используем продающие добавки: купить / заказать / цена / срочно

Используем географические добавки: Москва / Перово / Долгопрудный

Используем варианты написания ключевых слов с ошибками

Применяем ключевые слова в транслите

Используем синонимы и нишевый сленг

Используем название собственного бренда

Используются названия товаров, брендов

Собраны минус-слова, точно отделяющие целевые запросы от нецелевых

Используются разные типы соответствий (широкий с модификатором и точный, как минимум)



**Пройди все 66 уроков  
по настройке  
рекламной кампании  
в Google AdWords**

[molodost.bz/google/](https://molodost.bz/google/)